



Power-up je team met positieve aandacht en heel veel liefde voor jouw content.

Je kan mij inzetten voor interim contentmarketing-projecten. Ik heb ervaring in retail, media, consultancy, tech en events. Check mijn profiel op LinkedIn voor uitgebreide informatie of laten we koffiedrinken voor het persoonlijke verhaal.

Ik ben voor 4 dagen per week beschikbaar voor deze functies:

Content manager
Campagne manager
Socialmedia manager
Digital marketing strategie
Employer branding marketing

Algemeen

Het mooiste compliment dat ik ooit kreeg is 'smooth operator' ik beweeg makkelijk binnen verschillende organisaties. Ik breng veel energie in het team, ik ben vrolijk en altijd vol met creatieve ideeën voor mooie campagnes en activiteiten.

W.A.M. Coops – Vermeer
Wilhelmine Astrid Miranda
Catharina van Clevepark 55
1181AS Amstelveen

+31 (0)6 21 29 43 74
hello@mirandacoops.nl

Geboren 21-10-1971
Gehuwd met Bram Coops
Twee kinderen Anne (11) & Tijs (9)

Rijbewijs: A/B/C/D/E

Kwaliteiten

Creatief, positief, flexibel en een goed gevoel voor oplossingen.

Werkervaring

Interim marketing & communicatie – PARCLS
September 2020 - heden

Opzetten en verder ontwikkelen van de marketing voor deze milieuvriendelijke startup. Website functioneel ontwerp & copy, leuke content ontwikkelen voor email nieuwsbrieven en alle communicatie via email voor de klantenreis aanscherpen. Contentstrategie voor socialmedia, formats bedenken en maken voor de socials van Parcls. Helpen bij de winkelinrichting en doorvertaling van het branddesign naar alle communicatiemiddelen in de winkel.

Interim contentmanager BellHayes
maart 2029 – heden

Interactieve oplossingen bedenken en ontwikkelen op het gebied van zorgcommunicatie. Hier ben ik verantwoordelijk voor de content van o.a. e-learnings, digitale workshops, online surveys website/ landingspagina, content voor blogs en socialmedia campagne. Ook voor de camera zie jij mij de workshop en online video's presenteren.

Interim Campagnemanager & Socialmediamanager – PLUS Retail.
Juli 2019 – februari 2020

Doorvertaling van de kerstcampagne naar socialmedia, content ontwikkelen voor advent kalender, aansturen bureau op socialmedia van de kerstcampagne, PR-activatie kerst, beheer Instagram tijdlijn en story's, socialmediakalender 2020, socialmediastrategie 2020, opstellen contentkalender 2020, ontwikkeling allways-on formats voor socialmedia, interne communicatie rondom campagnes, ontwikkelen instore middelen voor campagnes.

Campagnes: Kruidensjeffies, Boodschappenpakket, Sinterklaas en de grootste campagne van het jaar Kerst bij PLUS.

Content marketeer a.i. – Jaarbeurs Utrecht.
Januari 2019 – juni 2019

Conceptontwikkeling & contentstrategie voor de beurzen Zorg & ICT, Zorgtotaal, Overheid 360° en Bouwbeurs. Contentmarketing voor email event, LinkedIn campagne, Facebook campagne, SEA ads en (re-)targetten en socialmedia tijdlijnen. Beheer LinkedIn groepen en Facebook tijdlijn & communitymanagement. Website optimaliseren voor bezoekers en exposanten, SEO optimaliseren website, influencers en contentpartijen begeleiden op de beurs, contentcreatie voor socialmedia tijdens het evenement.





Opleiding

2020
Frankwatching training contentmapping
Frankwatching training schrijven voor Social Media

2018
EY VODW
Data Driven Marketing -
workshop SQL, Power BI en R.

2015
Emerce crosmediale content-
Strategie

2014
Frankwatching
Contentcreatie & storytelling

2014
MTB Masterclass
Styling & photography

2012
Lectric Masters degree
Online marketing

2012
Google Analytics SEO

2013
Yoast SEO training webmaster

1990 - 1995
HEAO - Bedrijfskunde
Hes Amsterdam

1990
CCVB Chauffeursopleiding

1984 - 1989
HAVO
Barneveld

Digital Campagne manager a.i. - PLUS Retail Utrecht.
Mei 2018 - december 2018

Aansturen creatieve bureaus, mediabureau & influencers, online commercial producties, paid socialmedia-management, inzetten digital advertising, beheer Instagram account, landingspagina's ontwikkelen, content productie zoals instructie vlogs, management partnercontent van 24Kitchen en eerste opzet gemaakt voor de mobile analytics.

Campagnes; spaaractie Brabantia, zomercampagne, samenwerking met The Voice of Holland, thema campagne najaar en de kerstcampagne 2018.

Campagnemanager employerbranding a.i. - Ordina Nederland B.V.
Januari 2018 - April 2018

Opstellen van het marketingcommunicatieplan, activatie employerbranding campagne, bewaken van de strategie door de hele funnel, aansturen en inspireren van de externe bureaus, online campagnes voor Facebook, Instagram, Stack overflow, Spotify, optimaliseren werkenbij website, ontwikkelen game, interne activatie en events (code en comedy, nationale carrièrebeurs, "bring a friend to Tomb raider"), outdoor geveldoek, print, creatie elevator-nieuwsbulletin, interne activatie met fotobooth.

ZZP/ Eigen onderneming / Tante Web - Digital marketing services
Januari 2007 - heden

Met met mijn bedrijf Tante Web heb ik veel ondernemers geholpen met hun online performance, van strategie tot resultaat. Het servicepakket van Tante Web bestaat voornamelijk uit digital en online marketing oplossingen en socialmediastrategie.

Dit zijn slechts een paar opdrachten die ik de afgelopen jaren heb gedaan. Ik heb o.a. gewerkt voor de volgende klanten:

Parcls, Microsoft, Rituals, MTV, Comedy Central, Viacom, RTL Concepts, Radio538, SLAMFM!, NVE (Vereniging van Endocrinologen), UIC, B.lay, BellHayes, 1%CLUB, veel MKB en andere kleine zelfstandigen.

Kijk voor meer ervaring & specificaties op mijn [LinkedIn](#) pagina.





Vaardigheden

Adobe Illustrator / Photoshop
Sketch
Wordpress
Microsoft Office (Word, Excel, Outlook)
Powerpoint / Keynote
Google Analytics SEO/SEA -basics
Facebook campaign manager
Facebook creator studio
Social media kanalen:

- LinkedIn
- Facebook
- Pinterest
- Youtube
- Instagram
- TikTok
- Snapchat

Copywriting for socialmedia
Copywriting for websites (btb)
Video & Fotografie basics
Iphone, Iphoto
Beeldcreatie Canva, Picmonkey
Hootsuite
IFTTT /Buffer
Trello
AppsFlyer

Persoonlijk

CrossFit
Hardlopen
Tennissen
Wintersport (snowboarder)
Lezen
Gezinsleven
Gezellige avondjes met vrienden

Social-media

[LinkedIn](#)
[Facebook](#)
[Instagram](#)
[Pinterest](#)
[Website](#)

Aardige woorden

De afgelopen maanden hebben we wederom met heel veel plezier samengewerkt met Miranda. Met haar kennis en ruime ervaring en nét dat beetje extra liefde voor ons merk hebben we een langdurige contenttactiek neergezet voor de PLUS socialmediakanalen. Dit heb je naadloos aan laten sluiten binnen de totale contentstrategie, geïntegreerd binnen de spaar- en merkcampagnes van PLUS.

- *Annemie Moerman (Teamlead Digitale Communicatie at PLUS Retail)*

“Miranda heeft de afgelopen maanden onze afdeling versterkt als campagnemanager voor onze employerbranding- en arbeidsmarktcommunicatiecampagne. Zij heeft dat met buitengewoon veel enthousiasme en drive gedaan. Met haar zeer snelle ‘snapsnelheid’, gestructureerde aanpak en creatieve ideeën hebben de campagne tot een succes gemaakt, zowel qua externe impact als hoe deze op een positieve manier is gaan leven binnen de organisatie.”

- *Rens de Leeuw (Directeur marketing & communicatie Ordina)*

“Miranda heeft voor B.lay - The License Management Company een content marketingstrategie ontwikkeld en met succes uitgerold. Het resultaat van deze strategie is dat B.lay steeds meer een begrip in onze markt is geworden. Dankzij de marketinginzet van Miranda kunnen we recht doen aan onze kennis en worden we inmiddels gezien als thought leader op het gebied van software-assetmanagement. Iedereen die op zoek is naar een gedegen en goede marketing strateeg, is bij Miranda op het juiste adres! ”

- *Richard Spithoven (managing partner B.Lay, The licence management company)*

Miranda Coops heeft op projectbasis voor de NVE-werkzaamheden verricht. Ik zou haar willen beschrijven als een integer, creatief en sociaal persoon met uitstekende inhoudelijke kennis over content en marketing. Zij is in staat om personen te mobiliseren en motiveren om het project samen tot een succesvol einde te brengen. Het NVE bestuur is zeer tevreden over haar werkzaamheden.

- *Peter Bisschop (Endocrinoloog AMC – Voorzitter van Bestuur NVE)*

Miranda has worked for VIMN as a freelancer several times covering temporary business and marketing responsibilities. In her latest interim position Miranda worked on the marketing campaign for MTV's new local TV show Dutch Ridiculousness. Miranda is an excellent self starter and blends in very efficiently, understands the needs for MTV's target audience and works well across departments and stakeholders, resulting in an efficient and current content marketing campaign driving the shows performance.

- *Saskia Baaij- Verhoeven (Vice President Youth & Music Benelux Viacom)*

